

11 Walls | 11 Goals: 5 wichtige Fakten zum EM-Projekt – Wie Kunst und Fußball für sauberes Wasser zusammenkommen

Frankfurt am Main, 12.03.2024. Die Fußball-Europameisterschaft 2024 steht vor der Tür und mit ihr ein ganz besonderes Projekt, das Kunst, Fußball und aktuelle gesellschaftliche Themen vereint: **11 Walls | 11 Goals**. Im Rahmen des Projekts gestalten 11 Künstler*innen 11 Wände in 10 deutschen Städten. In jedem Kunstwerk kann dabei ein gesellschaftlich anzustrebendes Ziel entdeckt werden.

Warum das Projekt pünktlich zum Highlight des europäischen Fußballs ins Leben gerufen wurde, erklärt Agnes Fritz, Projekt-Initiatorin und Geschäftsführerin von Viva con Agua ARTS: "11 Walls | 11 Goals vereint Bewegung, Kunst und Aktivismus zu einem inspirierenden Gesamterlebnis, das uns dazu ermutigt, gemeinsam für eine bessere Welt einzutreten – eine Welt, in der die kreative Energie der Kunst und die transformative Kraft der Bewegung Grenzen überwinden und Veränderungen bewirken."

Das müssen Sie über **11 Walls | 11 Goals** wissen:

1. **11 Walls (Murals):** Insgesamt werden elf Wandflächen, sogenannte Murals, in den zehn gastgebenden Städten der UEFA EURO 2024 gestaltet – und das von Künstler*innen aus unterschiedlichen europäischen Ländern. Den Auftakt macht am 12. März in Frankfurt am Main die Künstlerin HERA. Jaqueline de Montaigne (Stuttgart), Frau Isa (München), kashink1 (Dortmund), Lidia Cao (Gelsenkirchen), Millo (Düsseldorf), Christian Scutaru (Berlin), Arsek & Erase (Leipzig), Sasha Korban (Köln) und Helen Bur (Hamburg) folgen ihr in den nächsten Wochen. Das zweite Mural in Hamburg wird in einer Konzeptarbeit von einem Kollektiv an Hamburger Künstler*innen gestaltet.
2. **11 Goals:** In der Gestaltung jeder Wand kann durch die Betrachtenden der individuelle Ausdruck eines gesellschaftlichen Ziels für Europa entdeckt werden. Die Künstler*innen widmen ihre Motive den Themen "The Art of Movement", Euro 2024 und "Wasser". "Viva con Agua ARTS und das Projekt 11 Walls | 11 Goals stehen in diesem Jahr ganz im Zeichen der Bewegungskunst", erklärt Agnes Fritz. "Unter dem Motto 'The Art of Movement' vereinen wir uns über alle Grenzen hinweg – sei es sportlich, politisch, spielerisch oder frei – und setzen uns gemeinsam und spielerisch für gesellschaftliche Veränderungen ein." Um sich mit diesen Veränderungen zu solidarisieren, können sich Interessierte an unterschiedlichen Spendenaktionen, zum Beispiel im Rahmen der Pop-Up Konzerte, von Viva con Agua ARTS beteiligen.
3. **Murals und Pop-Up Konzerte:** Neben der Vorstellung der Murals finden 10 Pop-Up Konzerte in der Nähe der Kunstwerke statt. In Berlin, Hamburg, Köln, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Leipzig, München und Stuttgart sollen die Menschen nicht nur auf die UEFA EURO 2024 eingestimmt werden, sie werden auch auf die Wichtigkeit des Projekts aufmerksam gemacht. So treten unter anderem Rola und Miwata in Frankfurt am Main sowie Dortmund auf (weitere Details entnehmen Sie der Website).



**Heimspiel
für Europa**



4. **Großer Abschluss in Hamburg:** Das Highlight von 11 Walls | 11 Goals bildet eine große Abschlussveranstaltung mit einem Konzert am 30. Mai im Herzen Hamburgs, am Millerntor-Stadion. In der Heimat des Fußballvereins FC St. Pauli werden unterschiedliche Persönlichkeiten aus den Bereichen Fußball, Musik und Kunst erwartet, wie der EM-Botschafter Coach Esume und Oke Göttlich, der Präsident des FCSP, um gemeinsam den Höhepunkt des Projekts zu begleiten.
5. **Gemeinsamer Einsatz für sauberes Wasser:** 11 Walls | 11 Goals wurde von Viva con Agua ARTS initiiert – einer Organisation, die sich mit Kunst, Musik und Kultur, für den Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung weltweit einsetzt. 703 Millionen Menschen weltweit haben keinen Zugang zu einer Basisversorgung mit sauberem Trinkwasser. 1,543 Milliarden Menschen weltweit haben keinen Zugang zu einer sanitären Basisversorgung.

11 Walls | 11 Goals zeigt, wie Kunst und Sport zusammenkommen können, um Menschen aus verschiedenen Ländern und Kulturen zu verbinden und gleichzeitig das Bewusstsein für gesellschaftliches Engagement sowie drängende Umweltthemen (u. a. Schutz von Gewässern) zu stärken. "Durch das Projekt 11 Walls | 11 Goals verleihen wir der pulsierenden Vielfalt europäischer Künstler*innen eine dynamische Präsenz in ganz Deutschland", so Agnes Fritz. Ziel des Projektes ist es, in den Kunstwerken eine einzigartige Verbindung zwischen der dynamischen Kraft des Fußballs und den gemeinsamen europäischen Werten wie Verbindung, Freude, Diversität und Gemeinschaft zu schaffen. "Diese Initiative ist nicht nur ein künstlerisches Statement, sondern auch ein kreativer Schmelztiegel, der die Grenzen zwischen Städten und Kulturen spielerisch überwindet."

Über Viva con Agua ARTS

Viva con Agua ARTS (VcAA) ist eine gemeinnützige GmbH von Viva con Agua und darauf spezialisiert, mit der Organisation von Kunst-, Kultur- und Musikveranstaltungen einen ideellen und/oder finanziellen Beitrag für die weltweiten Projekte von VcA zu leisten.

Über die Millerntor Gallery

Das internationale Kunst-, Musik- und Kulturfestival, initiiert von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) und dem FC Sankt Pauli in Hamburg, nutzt die Sprache der Kunst, um nach dem Motto "Art Creates Water" Kunst in Wasser und die Besucher*innen sowie Kulturschaffende in Teilnehmer*innen an gesellschaftlichen Veränderungsprozessen zu transformieren.

Fördernde von 11 Walls | 11 Goals

11 Walls | 11 Goals ist ein Offizieller Beitrag zum Kunst- und Kulturprogramm zur UEFA EURO 2024TM.

Für weitere Informationen und Pressematerialien: <https://www.11walls.org/>

Zoe Braun | Pressesprecherin 11 Walls | 11 Goals
E-Mail: z.braun@millerntorgallery.org